

Munich Center for Capital Markets Law (MuCCML)

Kapitalmarktrechtliches Symposium

4. Oktober 2018

**Berichtspflichten der Unternehmensleitung
zwischen Aktionärsinteresse, Kapitalmarktinformation und sozialer Verantwortung**

Wolfgang Schön

I. Zur Theorie der Unternehmensinformation

1. Grundlagen der Informationsökonomik
2. Pflichtenaufriß
3. Freiwillige versus verpflichtende Unternehmenspublizität
4. Die Relevanz des Informationszwecks für Adressatenkreis und Schuldnerkreis
5. Zwischenergebnis

II. Pflichten zur Unternehmensinformation

1. Allgemeine Bilanzpublizität
2. Aktienrechtliche Information
3. Kapitalmarktrechtliche Information
4. Nicht-finanzielle Informationen
 - a) CSR-Berichterstattung
 - b) *Country-by-Country-Reporting*

III. Schlusswort